

El estudio antropométrico de la población femenina revela la existencia de tres morfotipos generalizados, que deben servir para dar más precisión al patronaje textil

- **El 86,1% de las mujeres de nuestro país está en rangos de Índice de Masa Corporal (IMC) convencionales -delgadez leve, peso normal o sobrepeso-, que no requieren de consulta o tratamiento médico**
- **El 12,4% de la población femenina, especialmente entre las mayores de 50 años, sufre algún grado de obesidad. El 1,4% restante, sobre todo entre las más jóvenes, está en situación de delgadez moderada o severa**
- **El 41% de las mujeres que han participado en la medición confiesa que tiene problemas siempre (10%) o algunas veces (40%) con las tallas de la ropa, de ellas un 43% por encontrarlas pequeñas para su cuerpo y un 22% por encontrarlas grandes**
- **El estudio es fruto del acuerdo suscrito por el Ministerio de Sanidad y Consumo con las asociaciones y empresas de los sectores de confección, distribución, diseño de moda y género de punto, que podrán utilizar estos datos para adaptar sus patrones con mayor precisión al perfil actual de las mujeres en España**
- **Este trabajo es pionero por su amplitud y representación de la muestra y por la simultaneidad en la toma de datos: cuatro meses para medir a 10.145 mujeres**

7 de febrero de 2008. España ya tiene un punto de partida para elaborar un nuevo patronaje para el sector textil y de la confección. Son los datos obtenidos por el Estudio Antropométrico de la Población Femenina en España, **elaborado en el último año por el Instituto Nacional del Consumo** y cuyos resultados ha presentado hoy el ministro de Sanidad y Consumo, Bernat Soria.

Las tallas actuales de la ropa, con modelos definidos antes del 1975, no se adecúan al perfil físico actual de las mujeres en España. Esta hipótesis fue la que llevó al Ministerio de Sanidad y Consumo a iniciar hace un año el Estudio Antropométrico. Ahora, la hipótesis es una certeza gracias a los resultados del estudio. El 41% de las mujeres que han participado en la medición confiesa que tiene problemas siempre (10%) o algunas veces (30%) con las tallas de la ropa. De ellas, un 43% dice que se enfrenta a prendas pequeñas para su cuerpo y un 22% grandes. La dificultad para un 8% de las encuestadas es que su talla es muy común, lo que les complica encontrarla.

COLABORACIÓN DEL SECTOR

La elaboración del Estudio Antropométrico forma parte del acuerdo suscrito en 2007 por el Ministerio de Sanidad y Consumo con las asociaciones y empresas de los sectores de confección, distribución, diseño de moda y género de punto en España. El objetivo es **definir la forma y dimensiones del cuerpo de la mujer española** y, partiendo de la norma EN 13402-3-2004, desarrollar un sistema de

patronaje homogéneo, adaptado a las usuarias, que puedan utilizar todos los diseñadores, fabricantes y distribuidores.

Esa norma de designación de tallas para prendas de vestir, elaborada por la Unión Europea, es un texto de orientación para la industria textil. El texto no es de obligado cumplimiento y promueve la implantación de un sistema de **patronaje basado en la consideración de tres parámetros**: perímetro de busto, cintura y cadera, en función de la estatura.

Además, con la elaboración del estudio también se promueve una imagen de belleza saludable adaptando los maniqués de pasarela y escaparate a las dimensiones de la población real.

Para elaborar el estudio **se definió una muestra de 10.415 mujeres, divididas en diez grupos de edad**, de manera que cada uno de ellos fuera representativo de la población española en ese intervalo:

- Cuatro segmentos entre 12 y 19 años, las edades en las que más cambia el cuerpo de la **mujer**.
- **Otros dos entre los 20 y los 25.**
- Y los cuatro restantes, por décadas, hasta los 70 años.

Estas mujeres, citadas aleatoriamente según el diseño muestral, **residen en las 59 localidades españolas** en las que se han realizado las mediciones.

Las medidas, tomadas durante casi cinco meses, se efectuaron en seis cabinas de medición del Instituto Biomecánico de Valencia, que calculan automáticamente 130 medidas en 30 segundos. Esta innovadora técnica **permite obtener la forma del cuerpo en tres dimensiones**, lo que facilita, en una segunda fase, lograr prácticamente cualquier dato métrico sobre la muestra estudiada.

MORFOTIPOS QUE NO SE HABÍAN CATALOGADO NUNCA

El objetivo del estudio se ha logrado. Sus resultados, sobre el conjunto de medidas de perímetro de pecho, cintura y cadera en relación con la estatura, desvelan la existencia de **tres morfotipos generalizados entre la población femenina en España**. Son tipos que **no se habían catalogado hasta ahora**, ya que la anatomía siempre ha establecido categorías científicas en función del sexo masculino.

Por primera vez, y en virtud del compromiso del Gobierno de España con las cuestiones de salud y género, se puede establecer que el cuerpo de la mujer española responde a tres categorías distintas según su forma anatómica: diábolo, campana y cilindro.

Los resultados del estudio muestran **una detallada fotografía de cómo son las mujeres en España** por grupos de edad.

En estatura, **las más altas son las chicas de entre 18 y 19 años**, con 162,6 centímetros de media. Las más jóvenes avanzan progresivamente desde los 157,7 de las niñas de 12-13 hasta los 161,6 de las de 16 y 17. A partir de la veintena, la altura se sostiene hasta los treinta años. A partir de esa edad, las mujeres españolas son cada vez más bajas hasta la medida de 154,7 centímetros de media del grupo de entre 60 y 70 años.

Los datos de peso reflejan que la mayoría de las españolas está en medidas convencionales. Según el Índice de Masa Corporal (IMC) de las participantes en el estudio y la clasificación de la Organización Mundial de la Salud:

- El 56,2% de las mujeres tiene un peso normal.
- El 24,9% tiene sobrepeso.
- El 5%, delgadez leve.

En estos tres grupos, que **no requerirían consulta ni tratamiento médico ni por exceso ni por defecto de IMC**, se sitúa el 86,1% de la población femenina.

Tal y como reflejan los resultados, **la obesidad se hace más presente con la edad**. Entre las mayores, de 60 a 70 años, la obesidad en sus diferentes grados afecta al 31,8% de la población. Las más jóvenes, sin embargo, son las que más rango de delgadez elevada presentan, aunque siempre en porcentajes pequeños.

Entre 18 y 19 años, el 2% de las mujeres medidas tenía un IMC incluido en las categorías de delgadez moderada o severa.

Las niñas, menores de 17 años, se sitúan **mayoritariamente en el peso normal** (entre el 68,3% y el 68,7%, según la edad), aunque más del 10% está en situación de peso excesivo.

UN SISTEMA DE PATRONAJE MÁS PRECISO

Todos estos datos, junto con las mediciones de perímetro de pecho, cintura y cadera, recomiendan la **adopción en España de un sistema de patronaje más preciso**, de acuerdo con la norma EN 13402-3-2004.

Este formato, en lugar de circunscribirse a una talla sencilla, tal y como hoy la conocemos, debería contemplar varios parámetros distintos. De esta manera, **el tamaño de la ropa quedaría definido por códigos con tres dígitos** que contemplarían pecho, cintura y cadera para cada estatura.

En función de todos estos parámetros, las mujeres en España pueden clasificarse en función de los tres morfotipos ya citados:

- Diábolo, el mayoritario, que engloba al 39% de la población.
- Campana, con el 25%.
- Cilindro, con el 36%.

Por edades, es destacable cómo **en los momentos de la pubertad y la juventud (12-30 años) predomina la forma cilindro**, mientras en la madurez (de 31 a 60) prima el modelo diábolo, seguido del cilindro y el campana con distinta proporción según el segmento de edad. A partir de los 60 es el modelo campana el más extendido.

MUJERES SATISFECHAS...

Además de la información física sobre las medidas del cuerpo de las mujeres en España, el estudio ha recogido otros datos, de carácter sociológico. Entre ellos, destaca que **la mayoría de las participantes en el estudio se confiesa satisfecha con su cuerpo**.

Por edades, las más contentas son las niñas: el 73% de las que tienen entre 12 y 13 años y el 66% de las de 14 y 15 está satisfecha con su cuerpo. En el siguiente tramo se encuentran las menos satisfechas: sólo el 59-60% de las chicas de 16-19 años se muestra contenta. Ese porcentaje es ligeramente superior (entre 62% y 64%) en los tramos superiores de edad, en los que avanza el sobrepeso y la obesidad.

Por su índice de masa corporal, las mujeres más satisfechas con su cuerpo son las que están en situación de delgadez leve (el 85%) o incluso moderada (83%). **Siete de cada diez féminas con peso normal están contentas con su físico**. Resulta preocupante que ese nivel de satisfacción se repita en el grupo de mujeres con delgadez severa, que necesitarían ayuda médica para abordar su situación.

El 54% de las mujeres con sobrepeso está a gusto con su físico. **Este porcentaje decrece conforme avanzan los kilos**. En el caso de población femenina con obesidad grado III, sólo tres de cada diez está contenta, mientras la mitad se muestra insatisfecha con su situación.

...PERO TIENEN DIFICULTAD PARA ENCONTRAR TALLAS

El nivel de satisfacción de las mujeres con su cuerpo, mayoritario, y el hecho de que ocho de cada diez esté en un Índice de Masa Corporal, considerado convencional y **no preocupante desde el punto de vista de lo saludable**, choca frontalmente con el dato de que el 40% de ellas encuentre problemas, siempre o algunas veces, para encontrar ropa de su talla.

Estos problemas se agudizan en la franja de edad de 19 a 30 años. De ellas, el 13,4% siempre tiene problemas para encontrar ropa, mientras el 33,3% los tiene a veces. El principal motivo, en todas las edades estudiadas, es **que la ropa es más pequeña que ellas** (el 43,4% de los casos).

Todos los resultados obtenidos en el estudio, y las conclusiones que de ellos se deducen, deben **constituir una base de datos de gran utilidad para el sector del textil, la confección y género de punto**. Con esta información se podrán definir morfotipos por grupos de edad o tablas de tallaje que servirán, entre otras cosas, para el desarrollo de modelos, físicos y virtuales, para la realización de pruebas; la creación de sistemas de personalización de la ropa; o la mejora del ajuste de la indumentaria, por ejemplo.