

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2022

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Control del etiquetado y condiciones de venta on-line de bicicletas, control de información y etiquetado bicicletas eléctricas en comercio presencial.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Canarias
Castilla La Mancha
Cataluña
Extremadura
Madrid
La Rioja
C. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 125

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.